

Diciembre 2007

Grupo SCA profundiza en la Responsabilidad Social Empresarial en el Mediterráneo

En marzo de 2006 la Universidad de Alcalá y **Grupo SCA** presentaban ante la AECI, Agencia Española de Cooperación Internacional, el proyecto denominado **"Misión para el diagnóstico y recomendaciones sobre el balance social de la empresa española en los países de Marruecos, Mauritania, Túnez, Argelia, Siria y Líbano"**, recibiendo apoyo financiero y técnico para su ejecución.

El 29 de noviembre de 2007, después de 18 meses de trabajo, se celebraba una jornada de difusión de resultados a la que asistieron, entre otros, el Embajador de Siria y los Ministros Consejeros y Consejeros económicos de Marruecos, Argelia y Túnez, la Directora General de Planificación y Evaluación de Políticas para el Desarrollo del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, empresas con presencia en estos países y otras organizaciones relacionadas con la responsabilidad social.

El interés de **Grupo SCA** en el proyecto se centra en lo novedoso de su temática, el área geográfica en la que se desarrolla y el conocimiento empresarial y compromiso social que la compañía atesora en el mediterráneo.

El estudio se ha desarrollado desde el convencimiento que la empresa española en estos países puede y debe contribuir más allá de su actividad comercial a la mejora de las condiciones de vida de sus habitantes (cooperación al desarrollo) a través de lo que se conoce como responsabilidad social corporativa (RSC) o responsabilidad social empresarial (RSE). Mediante la responsabilidad social la empresa internaliza como uno de sus objetivos la mejora social y medioambiental que la circunda y es tanto un planteamiento de principios como un diseño de actuación.

Evaluar en estos países el papel de la empresa española como agente de cooperación al desarrollo, ha supuesto analizar el estado de conocimiento de la responsabilidad social, las acciones sociales aplicadas en el terreno, identificar las dificultades que impiden una mayor difusión y canalizar las propuestas de mejora que realizaban estas.

Finalmente, la falta de información de las empresas tanto en el propio concepto de la responsabilidad social corporativa como en el conocimiento de las posibilidades de acción y ayuda que ofrecen los distintos agentes implicados en la cooperación, nos ha llevado a proponer como recomendación fundamental acometer un **Plan de sensibilización e implantación de la responsabilidad social de la empresa española en el norte de África y Oriente Próximo** que pueda proporcionar los medios para mejorar la situación actual.

