

Vantir Análisis Geográfico

¿Qué es?

“**Vantir Análisis Geográfico**” es una potente herramienta de GeoMarketing orientada a la toma de decisiones. Es la evolución de los clásicos sistemas de análisis, totalmente adaptable a las necesidades de la empresa, y que aporta a la compañía los valores que necesita:

- ✓ Rapidez y Flexibilidad
- ✓ Fácil adaptabilidad
- ✓ Visibilidad espacial de la información.

¿En qué consiste?

El “**Vantir Análisis Geográfico**” ofrece representación gráfica de indicadores sobre el territorio con un nivel de precisión suficiente para conocer aquellos detalles que pueden fácilmente pasar inadvertidos sobre un gráfico global.

De forma interactiva permite navegar a través de la geografía de su red de ventas y conocer la evolución de su negocio, de una forma distinta. Desde el nivel nacional hasta el código postal, provincia, etc.



¿Qué ofrece?

- ✓ **Unificación de criterios:** Es de vital importancia que desde la Gerencia, hasta el equipo de ventas, así como el resto de departamentos implicados en la consecución de un objetivo obtengan, comuniquen y vean los resultados de manera unificada.
- ✓ **Máximo detalle cartográfico:** Todas las áreas administrativas están incluidas, y los territorios comerciales personalizados.
- ✓ **Informes analíticos integrados:** Haciendo clic en el mapa sobre el área que se desee, con el botón derecho del ratón, se mostrará la lista de informes que se pueden obtener, tanto en formato tabular como gráfico, relacionados con el área seleccionada.
- ✓ Incorporación de “**alertas**” o “**semáforos**”, totalmente parametrizables por el usuario final, que permiten diferenciar con rapidez las zonas críticas.
- ✓ **Personalización:** Cuando un usuario ha elaborado un análisis que puede ser utilizado posteriormente, puede conservarlo en el sistema con un nombre determinado, diseñando así su propio sistema de análisis.

¿Cuál es su principal valor?

Este tipo de representaciones las suelen hacer programas especializados, denominados GIS, que a menudo tienen un elevado coste y una difícil manipulación de la información que manejan; además, no suelen facilitar ningún tipo de incorporación de otros datos de la compañía, o de integración con otros sistemas corporativos.

En nuestro caso, **Grupo SCA** va a poner a su disposición la capacidad de visualizar geográficamente no sólo los códigos postales, sino también diferentes niveles de datos de los que se disponga.



Características Técnicas

- ✓ Está construido con tecnología ASP y XML, con un sistema de base de datos OLAP centralizado (Microsoft SQL Server OLAP), el sistema operativo Windows 2000 Server y servidor de aplicaciones Internet Information Server 5.0.
- ✓ Reside en la Intranet corporativa.
- ✓ Procesa toda la información en el servidor, enviando al cliente únicamente páginas html y xml, que son interpretadas por el navegador cliente.
- ✓ Seguridad: contiene una protección a nivel de aplicación que impide la entrada de personas no autorizadas, cumpliendo un primer nivel de seguridad. Dependiendo de los requerimientos del proyecto, se pueden establecer medidas adicionales.
- ✓ Cada usuario tiene visibilidad sólo a la información de su responsabilidad.

Nuestra experiencia

“**Vantir Análisis Geográfico**” es un desarrollo realizado íntegramente por **Grupo SCA.**, aplicando una metodología propia basada en años de experiencia, enfocada hacia las necesidades particulares de cada empresa, que nos permite garantizar la optimización del Sistema de Información, el seguimiento de su implantación y la puesta en marcha de las soluciones recomendadas hasta la completa su puesta en marcha y mantenimiento.

Para más información, contactar con:

SCA Asesores
Raimundo Fdez. Villaverde, 61 - 5ª Pta.
28003 MADRID
Tlf: 902 01 00 01 / +34 91 252 60 52/55/58
Fax: 91 252 60 50/51
e-mail: gruposca@gruposca.com

<http://www.gruposca.es>