

GRUPO SCA Y LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES ELABORAN LA PRIMERA BASE DE DATOS DE LA RSC EN EL MEDITERRÁNEO

Grupo SCA, en colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares y con la financiación del AECID ha elaborado el primer "Balance Social de la empresa española en norte de África y Oriente Próximo". Dicho informe ha tenido como objetivo el conocer hasta qué punto la empresa española es socialmente responsable en estos países.

Grupo SCA acaba de publicar las conclusiones del trabajo de investigación "El balance Social de la empresa española en el norte de África y Oriente Próximo", el cual se enmarca dentro del proyecto del mismo nombre realizado en colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares y financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID), organismo adscrito al Ministerio Asuntos Exteriores y de Cooperación.

En este estudio se analiza cómo las empresas españolas en el Norte de África y Oriente Próximo (Marruecos, Mauritania, Argelia, Túnez, Siria y Líbano) contribuyen, más allá de su actividad comercial, a la mejora de las condiciones laborales de sus empleados, al desarrollo social de las comunidades en las que actúan, y al respeto medioambiental, a través de la aplicación de los principios de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Esta publicación supone un nuevo hito dentro de un trabajo de investigación que ha requerido más de dieciocho meses, cuyos resultados se hicieron públicos recientemente, en una jornada a la que asistieron representantes de los países analizados, del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, de AECID y de las empresas participantes en el estudio.

Para recibir gratuitamente la publicación:
stephanie.haye@gruposca.com

Grupo SCA es una firma de servicios profesionales y de consultoría, cuya especialización y capacidades permiten aportar valor al cliente tanto a nivel estratégico, como a nivel funcional y operativo.

Grupo SCA ha focalizado su expansión internacional en los países emergentes de Latinoamérica y el Mediterráneo, articulando su presencia en estos países en base a un esquema de cooperación que, al tiempo que genera oportunidades de negocio de consultoría y servicios para las empresas del grupo, procura fomentar el desarrollo económico y social de aquellos entornos en los que desarrolla su actividad.